



■ Comunicado de prensa ■

---

## **Chefs rusos reciben clases magistrales de cocina catalana en un tour gastronómico organizado por Turisme de Catalunya**

- **El objetivo es que estos cocineros conozcan de primera mano productos y recetas de la gastronomía catalana y puedan incorporarlos en las cartas de sus restaurantes, como reclamo promocional de Cataluña en Rusia.**
- **Cocineros de Deltebre, Cambrils, Sant Pol de Mar y Barcelona ofrecen las sesiones formativas.**

Lunes, 21 de mayo de 2007- Cinco cocineros rusos viajan esta semana por diferentes zonas del territorio catalán para recibir clases a cargo de chefs catalanes. Los profesionales rusos, seleccionados por Turisme de Catalunya, trabajan en cinco restaurantes de cocina española en Moscú y con este viaje profundizarán en el conocimiento de la gastronomía catalana.

La primera clase tuvo lugar el domingo en Deltebre con el arroz del Delta como ingrediente protagonista. Hoy, el grupo recibirá una nueva sesión formativa sobre cocina marinera en Cambrils y esta semana continúan con nuevas sesiones en Sant Pol de Mar y en la ciudad de Barcelona.

El programa diseñado por Turisme de Catalunya se inició el sábado con la participación del grupo en el "Aplec del Cargol" de Lleida. Además hay otras actividades previstas como por ejemplo la cata de embutidos, visitas a bodegas del Priorat y del Penedès, y también a instalaciones como el Parque Temático del Aceite en Les Borges Blanques, el Puerto de Pescadores de Cambrils, y el Mercado de la Boquería y el Museo del Chocolate en Barcelona.



■ **Comunicado de prensa** ■

El viaje se complementa con visitas a la Escuela de Hostelería Hofmann, en Barcelona, y al restaurante Sant Pau de Sant Pol de Mar. En este último, el grupo se entrevistará con su propietaria, Carme Rusalleda.

Actualmente la gastronomía catalana es referente internacional por su calidad, originalidad y diversidad. Cataluña es líder en número de estrellas Michelin en España. De hecho, después de Francia, Cataluña dispone de la mayor concentración de estrellas Michelin del mundo (39 restaurantes galardonados y 46 estrellas).

Con el grupo de cocineros también viajan periodistas y agentes de viaje rusos especializados en gastronomía. Esta acción se enmarca dentro de la promoción de Cataluña como destino de turismo gastronómico que, desde hace un tiempo, Turisme de Catalunya lleva a cabo en los Países del Este.

Esta acción de Turisme de Catalunya cuenta con la implicación y colaboración de distintas instituciones y entidades zonales de promoción turística: Terres de Lleida, Turisme de Lleida, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (Costa Daurada y Terres de l'Ebre), Turisme de Barcelona, Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès y Oficina Comarcal de Turisme del Priorat.